

崇文信息

CHONG WEN INFORMATION

2019年

5

(总第282期)

上海市崇明区文化馆 主办



▲ 第十二届中国艺术节第十八届群星奖惠民演出崇明区专场



第十二届中国艺术节第十八届群星奖惠民演出崇明区专场



照片由本馆施益军提供

崇文信息

目录

本期视点

2 文旅融合，不止文化和旅游

非物质文化遗产保护和传承

4 崇明甜包瓜讲座在城桥镇社区文化活动中心举办

4 非遗进社区——非遗传承 吹打乐讲堂乐融融

5 “走进灶花 感知民俗文化”
知识讲座在横沙乡社区文化活动中心举办

5 庙镇举办非遗进社区之崇明洋钎

活动在线

6 崇明区文化馆举办二胡培训班

6 崇明区文化馆举办小品培训班

乡镇留影

7 各乡镇文化活动选粹

文化论坛

20 承传创新，打造地域特色的群众文化活动品牌

通讯报道

24 僻壤乡村也热闹 民乐舞蹈歌声响

封二

第十二届中国艺术节第十八届群星奖惠民演出崇明区专场

封三

布满丹青 重构之美——崇明土布画展



主 办：上海市崇明区文化馆
主 编：季洪益
执行副主编：孙菊
责任编辑：王媛慧
美术编辑：杨晶晶
印 发：王晶晶
通讯地址：上海市崇明区城桥镇
崇明大道 7887 号
邮 编：202150
电 话：(021) 59622869
传 真：(021) 59622869
邮 箱：cmqwhg@sina.cn

文旅融合，不止文化和旅游

张广瑞

文化旅游产业所强调的不是某些相关的产品或某一特定的行业，而是把文化和旅游两个相关产业的融合看得更宽泛一点，应当是文化和旅游作为产业发展的过程中与其他各个行业之间的相互作用，进而能充分发挥文化在旅游业发展中的作用和旅游业在整个社会经济中的作用。

近一年来，“文旅”和“文旅产业”成为火热的词语，被社会广泛利用。一些相关论坛都纷纷更名为“文旅论坛”或“文旅业论坛”，然而，把“文”和“旅”拼在一起后，“文旅”真正含义目前仍是模糊的。

文化和旅游都是个大概概念，文化几乎没有边界，无所不包，而旅游作为人的一种特定需求也是多种多样的，似乎除了“异地性”和“流动性”之外与其他生活方式难以区分。当人们把文化和旅游放到一起构成一个新概念——文化旅游的时候，它显得更是深奥无比。到底何谓文化旅游，100个人会有100种说法。有学者说，“文化旅游是一种基于寻求或分享新鲜而深刻文化体验的特殊兴趣旅游，不管这种体验是美学的、知识的、情感的，还是心理上的。”说得直白一点，文化旅游是以文化作为吸引物的特定旅游形式，其活动与某种文化形态相关联。于是有了这样一个定论，即没有文化的旅游是不存在的，文化是旅游发展的灵魂，也是一个国家或地区旅游竞争力的核心所在。

文化旅游具有巨大的发展潜力和长久的竞争力，这也是被世界许多国家旅游发展实践所证明的。但在今天，由于文化和旅游的泛化，使得文化旅游成为一个漫无边际的新概念了。可以说，在中国的旅游发展过程中，重视文化旅游非常重要。不过，有些倾向值得注意——不要把文化旅游简单化；不要把文化旅游仅仅局限于少数民族文化或历史文化；不要过分强调逝去的、凝固的文化，言必称“秦皇汉武”；更不能过分地商业化和功利化，都列入表演文化的范畴；更不能任何事物都“旅游化”，为“他人”而忘掉了“自己”。既然文化和旅游都是泛概念，那么在文化旅游发展中，就应当注意现实的活文化和普通大众文化的利用，让文化旅游发展的道路更加宽阔，旅游的体验离社会更近，更能够接地气，而不是抱着“辞典”谈现实。

把“文化旅游”放入“文化范畴”还是归为“旅游类别”也一直存在着争议。“旅游”应当比“文化旅游”大，而“文化”肯定又比“旅游”大。看来简单的分类也是一种包容的说法，出发点不同而已。

谈到“文化旅游产业”，这又超出了某个“文化旅游产品”的范围。文化旅游产业所强调的不是某些相关的产品或某一特定的行业，而是把文化和旅游两个相关产业的融合看得更宽泛一点，应当是旅游和文化作为产业发展的过程中与其他各个行业

之间的相互作用，进而能充分发挥文化在旅游业发展中的作用和旅游业在整个社会经济中的作用。把文化旅游产业局限在文化旅游产品或景区的范畴这是认识上的误区。

产业融合也不是个新概念，是指不同产业或同一产业不同行业相互渗透、相互交叉，最终融合为一体，逐步形成新产业的动态发展过程。在现代经济发展的过程中，各个产业都要融合才能产生理想的效果。产业融合是全球经济发展的一种趋势，也已是世界各国产业发展的一种选择，它逐渐变成产业提高生产能力和竞争力的一种发展范式。产业融合更加彰显了“跨界合作”的发展理念。文化和旅游两个产业，可以融化发展，也应当融合发展，但这两种方式有所不同。有的融合是一种必然状态，其本身并不可分；有时则需要外部力量促进这两个产业相结合，产生更好的效果。然而还得注意，这种融合是有条件的，搞“拉郎配”未必能够达到预期目的。在新形势下，这些情况和问题都需要认真研究和探讨。因此依笔者看来，文化产业和旅游业的融合至少有两种方式。

产业融合方式之一：文化旅游业（ $1+1=1$ ），融合的效果是：文化 + 旅游 = 文化旅游（文化旅游业）。

这是说，基于文化产业和旅游业的特殊关系，两业融合可形成一个新的旅游业态。这种融合其实由来已久，且随着时代发展，经历了多次变化与提升，不断赋予新的理念和内容，形成了多种不同业态和发展模式。世界旅游发展的实践证明这种融合非常成功，已经得到了联合国世界旅游组织和联合国教科文组织的认可。

文化旅游是旅游与文化相结合形成的旅游新业态，也是文化和旅游融合最为成功的发展模式。文化旅游业所强调的是文化和旅游两个相关产业的融合发展。

产业融合的方式之二：跨界合作（ $1+1=2$ ），融合的效果是：文化 / 旅游 + 其他行业的合作。



南京夫子庙秦淮河

基于文化产业和旅游业均为独立的产业，却又有突出的包容性，因此，文化产业和旅游业均可分别与其他产业进行跨界合作，扩大产业各自和共同的发展空间，增强竞争力。也就是说，文化和旅游的融合是这两个产业实行融合的一个部分，是最应当实现融合的一种方式，但绝非是唯一的方式，无论是文化还是旅游，还有许多与其他产业融合的方式去选择，实现多赢的效果。

本文选自 2019 年 5 月 25 日《中国文化报》

崇明甜包瓜讲座在城桥镇社区文化活动中心举办

崇明甜包瓜，亦称酱包瓜，俗称包瓜，是崇明的土特产之一。由于它色香味俱佳，被清朝皇宫列为贡瓜，以前是我国出口贸易中的传统商品。

5月27日下午，崇明甜包瓜讲座在城桥镇社区文化活动中心开展。来自大陆酿造厂的非遗传承人朱伟春老师为大家做讲座。朱老师为大家详细介绍了甜包瓜的制作工艺，他说：“崇明

甜包瓜以本岛生长的皮薄肉厚、水多味淡、质地细密、嫩而带脆



的上等青皮生瓜为原料。腌制前，将精选的生瓜洗净，用竹针有规

律地在其周身刺洞，用精盐及石灰混合轻擦瓜身；沥去苦水后，再用9度左右的咸水洗净，而后按科学配方腌制，工艺十分考究。从腌制到成熟上市，约需90天。”居民们通过讲座对甜包瓜的制作工艺有了进一步的了解，有居民称要按照朱老师的方法回去试试。

（袁佩佩）

非遗进社区——非遗传承 吹打乐讲堂乐融融

5月14日上午，长兴镇文广站邀请了崇明吹打乐非遗传承人宋维益老师为长兴社区朋友们



带来吹打乐的知识讲座，本次讲座吸引了近70名市民参加。

崇明吹打乐是崇明岛上传统民间艺术。吹打乐顾名思义就是吹管乐器与打击乐器合奏的音乐。崇明民间吹打乐是崇明老艺人遗传下来的非物质文化遗产，它广泛流行于崇明及江苏启东市、海门市部分地区。这种传统民间音乐艺术，有五百多年历史。崇明吹打乐又称“敲十番”、“吹鼓手”、“做道场。”明初“十番”、“吹鼓”传入崇明，并代代相传。

讲座现场其乐融融，宋维

益老师的演讲得到了现场的一致好评。宋老师生动风趣的语言将吹打乐栩栩如生的呈现在观众面前，把理论讲得透彻易懂，讲到精彩处全场掌声不断。宋老师说，“崇明吹打乐它既反映了崇明地区人们对民间婚丧嫁娶等民俗事项的重视，又体现了江海文化的传统。”

（包莉）

“走进灶花 感知民俗文化” 知识讲座在横沙乡社区文化活动中心举办

为进一步保护和传承崇明非物质文化遗产，5月14日上午，横沙乡社区文化活动中心特邀黄汉生老师来到江海村为村民带来“灶花”讲座，吸引了不少村民前来参与。

崇明灶花是上海市崇明区的

传统民俗艺术。崇明的泥瓦匠以镏绣和水调成颜料汁，然后在粉刷得雪白的灶壁上作画，形成具有鲜明崇明乡村特点的灶壁装饰图案，称为“灶花”。

讲座上，黄老师为大家讲述了灶花的由来以及以往画灶花的

经历，使大家深入了解灶花文化。讲座获得了村民的热烈反响。

此次讲座受到村民们的欢迎和好评，也进一步让更多人了解到灶花这项艺术。

（瞿晓庆）

庙镇举办非遗进社区之崇明洋钎

5月28日下午，由崇明洋钎传承人朱健身带来的非遗进社区之崇明洋钎讲座来到了庙镇社区文化活动中心2楼。庙镇居民欣赏到了一场洋钎“前世今生”的讲述。

据悉，在明代中期，崇明岛上的居民有的垦荒种地，有的捕鱼、煮盐，经济繁荣后，江南地带一些民间艺人也纷纷到岛上谋生，他们的到来不仅推动了崇明经济的发展，也带来了江南地区的方言、风俗和民间艺术，并渐渐地将它们与原住地居民的民风民俗相融合，创造出了新的有别于原生地的民间艺术。原来在江南一带，十分流行的钹子书，就是其中一种，钹子书在崇明被称

为“洋钎”，这便是崇明洋钎的历史由来。

朱老师告诉我们，崇明洋钎也称为唱因果，它是明清年间崇明农村中最常见的一种曲艺演唱



形式，崇明以前有一些民间艺人常常走村串户，替人算命兼唱洋钎为生。崇明洋钎讲究根据情节不同，敲击出不同的节奏，在明快清晰的节奏中，崇明洋钎演唱者用崇明当地流行的小调演唱自己编成的各种社会新闻、民间故

事等。当时人们以为铜钹是外国来的洋货，所以就称它为洋钎，再后来，以唱短曲小调为主的洋钎，又逐渐发展成为，演唱善恶因果的因果书，所以崇明人又称洋钎为唱因果。这就成为了它的名字由来。

随后，朱老师还介绍了崇明洋钎演唱的姿势、技巧、唱词特色，在场的观众听得非常着迷，感觉自身回到了孩童时代的崇明洋钎演出现场，大家都希望现在的青年人也多多了解崇明的这些非遗项目，将老祖宗的优秀文化传承下去。

（石方明）

崇明区文化馆举办二胡培训班

为繁荣崇明群众文艺舞台演出，丰富群众文化生活，从2019年3月25日至5月13日，



每周一下午13:30—15:00,我区文化馆举办二胡培训班。通过培训学习,培养了一批二胡骨干,

使崇明的群众文艺舞台更加丰富多彩。

3月25日下午首堂课,由我馆培训辅导部二胡指导任斌魁、施金金进行培训。首先,两位老师将二胡的结构、功能、手型、坐姿等表演形式、要素等要求为大家做了介绍。老师以生动的言语加以理论深入浅出地作讲述,手把手教学员学会了二胡的基本手法。当天下午,学员们更是学习热情高涨,兴趣盎然。在学习过程中,学员们提出了自己

的疑问,两位老师一一解答。在两位耐心的辅导下,大家认真学习,刻苦练习,收获了许多。

通过培训,学员们不仅了解到主胡在乐队中的重要性而且极大地提高了演奏水平。这样的培训增加了文艺骨干的数量,拓展了群众文化的影响,提高了各乡镇群众艺术的水平,为今后这方面工作的展开提供了坚实的理论基础。

(施金金)

崇明区文化馆举办小品培训班

我馆于5月27日开始举办小品培训班,由培训辅导部导演张俊老师进行授课。

此次培训内容是:1、表演元素训练;2、名著片段练习;3、小品训练(具体作品待定);4、台词训练。

30多名小品爱好者参与了培训。学员们兴致很高。张老师将朗诵、小品等表演形式、要素

等要求为大家做了介绍。在学习过程中,学员们提出了各种各样的问题,张老师都一一解答。通过他耐心的教授和指导,再加上学员们认真学习,刻苦练习,大家很快掌握了小品表演的有关内容。

这次小品培训每周一下午开课,将持续到7月22日。通过培训,学员们将更加全面地掌握

小品表演的基本技巧,对小品的创作、朗诵与表演方面有进一步的了解。培训班的开展不仅仅影响了培训班上的学员,也让周边其他乡镇的部分人员感受到了小品的魅力。这样的培训不仅扩大了文艺骨干的数量,也提高了各乡镇举办活动的质量。

(施金金)

奋进新时代 筑梦新堡镇

——2019年堡镇送文化下村居文艺巡演正式启动

5月23日晚，由堡镇党委政府举办，以“奋进新时代 筑梦新堡镇”为主题的2019年堡镇送文化下村居文艺巡演启动仪式在堡镇财贸村举行。

堡镇党委副书记、镇长牛扬，镇党委副书记沈菁菁，镇党委宣传委员王莉，镇党委委员、副镇长徐春华，镇人大副主席、总工会主席姚红娟以及机关、事业单位正职、村居书记等出席了启动仪式。镇党委副书记沈菁菁为活动致辞，她希望全镇人民共同努力，为创建文明城区、国家卫生城镇，砥砺前行，以优异的成绩



迎接新中国成立70周年。

随后，镇领导分别给市、区级文明系列获奖单位、家庭和

荣获“2018年度全国文明家庭”胡一鸣家庭进行颁奖。台下的嘉宾和观众们纷纷表示这是堡镇健康、文明、向上的生活方式成果，更是全民学习的榜样。接着，在一首励志歌曲《相信自己》中拉开了本次活动的帷幕。男声独唱《画中的堡镇画中的家》唱出了堡镇群众齐心协力、干事创业的生动场面；舞蹈《和谐的中国》舞出了父老乡亲们生活甜甜美美、和乐融融的愿景；沪剧《生态崇明谣》更是展现了生态环境和谐优美、经济社会协调发展的崇明新景象；最后歌舞《我家住在长江口》将本次演出推向了高潮，舞出了家乡清纯质朴的美的同时，也向观众展示了一幅生态崇明的美丽画卷。

整场演出共12个节目，形式多样，内容精彩，现场不时传来阵阵掌声、笑声，大家共同沉浸在浓浓的文化氛围中。演员们坚持与时代同步步伐，以文化演出



为载体，以艺术为桥梁，传播着正能量，积极为堡镇文艺事业繁荣发展谱写新的篇章。文艺巡演活动将在堡镇27个村居陆续进行演出，此次巡演是把艺术盛宴、美的享受送到了居民家门口，让大家在家门口就能“饱食文化大餐”，丰富活跃基层群众的精神文化生活，切实增进广大群众的获得感和幸福感。

开展“送文化下村居”文艺巡演活动，是党委、政府以实际行动落实以民为本、关注民生的具体体现；是凝心聚力、提升群众文化素养的重要举措；是服务群众、惠民乐民的重要载体。

(吴礼惠)

新村乡举办手工艺制作培训

为了弘扬中国传统手工艺文化，2019年5月14日上午在新村乡社区文化活动中心举办手工



串珠系列杯垫制作活动，本乡居民的热情参与。

首先老师讲解了串珠的历史，是如何从古代的牛角、虎牙、玉器、金银等饰品绵延千年，到现在多样的串珠饰品。目前串珠文化已经成为了非物质文化遗产。介绍完历史后老师现场利用串珠制作一个简单的杯垫。各位

学员在老师的指导下，经过自己的努力也学会了珠串杯垫的制作，最后每位学员都制作好了一个既美丽又实用的杯垫。

不试不知道，看似简单的一个串珠，没想到却需要很多的技巧，同时也一定要细心耐心。活动深受到了居民们的喜爱。

(黄莉莉)

城桥镇送戏下乡巡演正式启动

4月26日起，城桥镇文艺下乡巡演正式启动。

今年文艺巡演活动以“创城你我他，共建新城桥”为主题，通过展示鲜活生动、富有感染力和导向性的文艺作品，为居民朋友们带来丰富的文化大餐。节目

涵盖了舞蹈、表演唱、快板、小品等多种艺术形式，满足了居民日益增长的精神文化需求。

城桥镇目前已先后在金日居委、江帆居委进行了文艺巡演，创城小品《真情无价》、舞蹈《康定情歌》、群口快板《创城工作

做起来》等精彩节目受到了居民朋友的热烈反响。此次文艺巡演将持续到6月底。城桥镇将通过开展送戏下乡等活动，让公共文化资源更多地走向基层，文化惠民。

(袁佩佩)

线带编织体验活动在部分社区文化活动中心开展

近日，由区级配送、上海崇明木棉花开手工社带来的线带编织体验活动在城桥镇、建设镇社区文化活动中心进行，活动吸引了不少周边居民参与。

活动伊始，来自崇明木棉手工社的袁赛萍老师简单介绍了线带的工艺背景，随后她亲自为大家示范编织方法。居民们两人一组拿着袁老师分发的材料开始编

织。编织过程中，只要学员遇到问题，袁老师就会耐心地指导。经过一下午的学习，一个个漂亮的织带作品基本完成。

(袁佩佩)

横沙乡文广站广场舞培训班圆满结束

横沙乡文广站根据居民的需求，举办广场舞培训班，5月21日在文化中心舞蹈室拉开帷幕，25名文艺指导员参加了培训。

此次培训特邀温晓君老师、自蓉老师授课。开课之前，温老师先了解了大家的舞蹈基础，根据大家的情况制定了教学方式，课上温老师对每一个动作反复进行示范讲解，让大家切实掌握动作要领。学员学习热情很高，学

习过程轻松舒畅。

经过一天紧张的培训，舞蹈《最美的中国》终于成型。一个个优美的舞姿，在排练厅翩翩起舞。

此次培训班是横沙乡“文化下基层、辅导面对面”文化素质提升工程活动之一，旨在对基层的文艺工作者进行辅导，增强基层的文化造血能力；坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求，



以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主旨，深入农村开展的文艺惠民活动。

（瞿晓庆）

携手共植黄杨树 结对互育园艺人

3月11日，由港沿镇党委镇府牵线搭桥，港沿镇农技中心与合兴中学结对，开设青少年黄杨兴趣班。本次兴趣班邀请到了BCI国际盆景大师赵伟担任主讲老师，共吸引了24位同学前来参加。

经过为期两个多月紧张而又充实的学习，5月22日下午，黄杨盆景造型兴趣班，在合兴中学圆满结束。

在随后举行的结业考试中，同学们纷纷运用所学知识，进行盆景制作，展示自己的学习成果。考试结束后，赵伟大师对学生的

作品进行打分点评，并评选出优秀作品和优秀学员。中学副校长



施红共同为获奖同学颁发荣誉证书。

港沿镇党委组织委员李慧对本次黄杨兴趣班取得的成效表示充分肯定，并提出了三点希望：

一是希望同学们能通过此次培训，学有所成、学有所用，把

黄杨造型技艺传承下去。

二是希望同学们在学习和生活中积极参与崇明世界级生态岛建设，做一个“德、智、体、美、劳”全面发展的优秀学生。

三是希望合兴中学和港沿镇农技中心能继续把黄杨兴趣班办下去，通过着力培养青少年的黄杨兴趣爱好，推动黄杨技艺、黄杨精神的传承与发展，使优秀的黄杨技艺与精神能在新时代永葆生机与活力。

（刘艳）

江苏原创大型沪剧来崇献演

由江苏太仓群贤沪剧团带来的原创大型沪剧《大地情》于5月9日—12日分别在城桥镇、三星镇、庙镇精彩上演。1000余名观众早早地来到演出现场，场内座无虚席，空前爆满。

沪剧《大地情》故事以二十世纪六十年代初，社会主义建设初级阶段为背景。苏南金牛村原来是一个十年九灾的穷地方，却又遭受三年自然灾害，群众生活困难重重。剧情描述了以浩如为代表的共产党人，吃苦在前享受

在后的崇高情操。为了改变村庄贫困面貌，浩如不顾个人安危，



身患绝症倒在出差路上，但患病期间他仍然心系群众，坚持出院回家，因为他放不下这片土地上生他、养他的乡亲们，因为他早就认定自己是大地儿子、人民

的公仆。

虽然不少人已多次观看《大地情》，但仍被主人公俯首甘为孺子牛的公仆精神和铮铮铁骨的大无畏精神所感动。演出结束，观众仍沉醉在剧情中久久不愿离去：“这个沪剧我已经看了多次，但仍是看一次哭一次，太感人了，看着看着眼泪就止不住地流。”

（刘艳、袁佩佩、吴情晴、石方明）

城桥镇开展端午节系列活动

“又逢一年端午至，片片粽叶裹温情”，端午节是中国传统节日，自古端午活动丰富，有吃粽子、赛龙舟、喝雄黄酒的习俗。为传播端午文化，活跃社区节日氛围，5月28日上午，城桥镇文广站联合东方信息苑开展了端午包粽子、做香囊活动，有十多位周边社区居民参与。



熟练包粽子

“粽情端午，传承文化”活动在东方信息苑多功能厅开展。

活动现场，有几十年包粽子经验的施亚琴为大家示范包粽子。参加活动的居民也拿起粽叶卷成圆锥形后填入糯米；放入花生、红枣等馅料包好，熟练地绑上红绳。阿姨们熟练的手法看出大家都是包粽子的高手，粽叶、糯米在他们灵巧的双手中几下就变成一个美味可口的粽子。

巧手做香囊

做香囊、喝雄黄酒是传承了上千年的端午习俗，而佩戴香囊

更是人们熟知的内容。包完粽子后，大家又开始进行“巧手做香囊，安康端午节”活动，用香气怡人的香囊迎接端午节到来。

活动中，大家了解到端午节做香囊的习俗以及香囊的作用和好处等知识。接着就是大家盼望已久的制作香囊的环节了，居民们各自拿好材料包开始制作，做彩绳、挂丝线、贴鱼眼，不一会儿，几个五颜六色、样式各异的金鱼香囊就在大家的互帮互助中完成了。活动现场其乐融融，处处洋溢着节日的气氛。

（袁佩佩）

服务基层 打造精品

——建设镇文广站组织村居文体团队开展舞蹈集训

为活跃建设镇群众文化生活、广泛开展群众喜闻乐见的文化娱乐活动，激发村居百姓健身热情，提高建设镇村居文体团队业务能力水平，近日，建设镇文广站组织村居文体团队开展舞蹈集训。

本次参训成员以舞蹈爱好的居民为主，文广站沈逸阳任舞蹈老师，每周进行集中教学。结合全民健身节、建设镇社区文化节暨第六届文化艺术节、乡歌镇舞大赛等重要活动，广场舞团队的队员们充分利用时间，加强训练。

集训活动包括广场舞《走在建设路上》的重新编排，新编排扇子舞《打开幸福门》及《盛世花开》、歌伴舞《幸福百合芬芳》。集训开始后，学员们认真对待，



每次课前都能提前来到舞蹈室进行热身，在舞蹈老师的悉心指导下，复习前一课时所学内容，在学习新编排的舞蹈动作时，专心

揣摩每一个动作，耐心地向老师请教，并尽力将每个舞蹈动作展示到最好。舞蹈班的学员们纷纷表示，这次参加舞蹈集训班，不仅锻炼了身体，结识到了新的村居朋友，日常生活也更加充实了。虽然集训练习强度大，体能要求高，但坚持下来就是胜利，使舞蹈水平上了一个台阶。大家表示集训结束后，一定将本次学习内容带到村居广场舞队伍里，跟其他广场舞队员及爱好者共同分享学习成果。

(朱小芳)

城桥镇开展精美挂件草莓串珠活动

5月15日下午，由城桥镇文广站联合东方社区信息苑城桥苑组织的精美挂件草莓串珠活动在城桥苑多功能演播厅如火如荼地进行，吸引了10多位社区居民参与。

学员们在朱亚萍老师的带领下飞珠走线，五颜六色的闪亮珠子、晶莹剔透的线条，在老年朋

友的巧手下被赋予了生命。有些学员虽然之前没有学习过编织串珠，但凭着认真的学习态度，上手很快。一个下午，一个个精美的草莓挂件在大家的欢声笑语中诞生了。活动结束后，大家可以带走他们制作的串珠挂件。

参与者反映，通过活动融进社区大家庭，在学习小工艺的同



时，和其他朋友话家常，整个人都更加开朗了。

(袁佩佩)

神龙降港沿 初征凯旋归

初夏，午后的阳光照在水泥地上，泛起耀眼的白光，让人睁不开眼。“跪、跨、跳”……寻声而去，在港沿镇文广站的广场上一群舞龙的小女子，正挥汗如雨。原来她们正在备战5月18日，由崇明区政府主办、崇明区体育局承办的2019年上海崇明第七届军民舞龙大赛。



舞龙队常有，但女子舞龙队不常有。这支舞龙队里，队员来自各行各业，年龄跨度在30-50

岁之间，舞龙对她们来说还是一个新奇的字眼，而且时间紧，排练的时间只有两个星期。当零基础的她们举起龙头、龙身的那一刻，我们看到的不是退缩，而是一种坚定。舞龙是个体力技术活，平时看看好像觉得舞龙挺简单，但真正练起来，才知道不容易。

在这支10人的女子舞龙队里，最累的是舞龙头的大姐。不仅因为龙头本身比较沉，更是因为，整条龙身都要靠龙头带动，让后面的人感受到有力量在带着，这样龙身舞得才有力。整套舞龙表演里还包含了甩龙、摆位等各种动作。舞完一套5分钟多点的动作后大家都大汗淋漓。龙

头大姐更是汗湿衣背。许多姐妹手上都磨出了血泡、嘴上也起了泡，甚至腿扭伤、膝盖骨积水，但没有人喊累、叫辛苦，唯一的信念就是怎么把每个动作做到位、每个造型摆到位。

终于迎来了出征的日子，整场比赛总共有18支参赛队伍，在没有专业老师指导的情况下，比赛结果出人意料，港沿女子舞龙队获得铜龙奖，这张来之不易的证书里凝聚着队员们的汗水和不懈的努力，燃起队员们下一轮继续向前奋进的动力。

(刘艳)

横沙乡纪念五四运动100周年主题集会圆满举办

为隆重庆祝五四运动100周年、建国70周年，5月8日下午，横沙乡组织开展“乡村振兴路 青年勇担当”庆祝五四运动100周年主题集会。

本次主题集会包括了表彰环节、入团仪式、美丽小院启动仪式，还有文艺演出和集市。在文

艺演出中，横沙乡的青年人们自己编排、演出节目，既有抒发爱国之情的歌曲《我和我的祖国》、



青春励志的朗诵《乡村振兴靠大家》，也有热情洋溢的舞蹈《失恋阵线联盟》、《咏春》，还有反映移风易俗的小品《斗地主会不会》，一个个节目展示出了青年人的风采，也加深了大家对五四精神的理解。

(瞿晓庆)

寻梦千年：“一带一路”图片展

5月15日至5月23日，上海驭图网络科技有限公司协办的《寻梦千年：“一带一路”图片展》在横沙乡社区文化活动中心展出。在一周的展期内，逾五百人次前来参观。

展览向大家生动地展现了中国古丝绸之路和海上丝绸之路的发展历程，以及沿线国家的一些历史遗迹和风俗人情。古丝绸之路起于中国长安，也就是如今的西安，终点为土耳其的伊斯坦布尔。

横贯欧亚、延绵万里、延续千年，不仅是联系东西方的“国道”，也是整个古代中外经济文化交流的国际通道。图片上生动的向大家展现了古代丝织品、唐三彩、瓷器、船骸等文物；以及雄伟壮观的兵马俑、敦煌莫高窟、楼兰和古阳关遗址、石头城等历史遗迹；同时，还向大家展现了吐鲁番、四川、云南大理的自然风光和古暹罗国、伊斯坦布尔、巴基斯坦等沿线国家的风土

人情。

本次展览图片生动、内容丰富多样。



观众纷纷驻足停留，拿出手机拍照，回去细细评味。

（瞿晓庆）

花香祝福 献爱母亲

——新村乡举办公益志愿母亲节艺术插花培训活动

在一年一度的母亲节即将来临之际，新村乡于5月10日组织开展了以“花香祝福，献爱母亲”为主题的公益志愿母亲节插花艺术培训活动，同时借此次培训向女职工们提前送上母亲节的节日祝福。

活动中，花艺老师为每位学员准备了一套插花的道具，现场讲解插花技巧与专业知识。花艺讲究的是层次感，女职工们跟

着老师一步一步地摆弄着手里的鲜花，高低有致，在花艺老师的



指导下，一束束饱含对母亲感恩之情的插花在女职工们的手里完成，每一件都独一无二，每一件

都灿烂美好，每一件都饱含着对母亲的美好祝愿。最后女职工们带上自己的花篮一起合影留念。

插花活动不仅使女职工们充分感受到了插花这门艺术的乐趣，还培养了大家尊敬和感恩母亲及家人的情感，弘扬了社会正气，进一步推动了家庭文明建设，提升了女职工们的文明素养，营造了精神文明建设的浓厚氛围。

（黄莉莉）

拥军优属现真情 关爱功臣暖人心

——庙镇开展瀛洲助老服务社送戏下乡文艺演出活动

5月6日下午，由上海市崇明瀛洲助老服务社主办、庙镇文广站承办的“拥军优属现真情 关爱功臣暖人心”主题送戏下乡文艺演出在镇社区文化活动中心2楼多功能厅举办，吸引了全镇的退伍老兵参与。

器乐合奏《浏阳河》、《南

泥湾》拉开了演出的序幕，随后的笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》、二胡独奏《泉水叮咚》这些乐器演奏聚集了中华民族文化精髓，越剧清唱《兴冲冲奉命把花送》、越剧表演唱《手心手背都是肉》、上海说唱《老年朋友想穿点》、黄梅戏表演唱《七仙女赞崇明》

这些戏曲节目深受老年朋友的喜爱，小品《移风易俗》跟上了时代的脚步，歌舞表演中的男声独唱《母亲》、《草原之夜》与舞蹈《草原上的月亮》、《移风易俗新风尚》时不时赢得了全场观众的掌声。

（石方明）

自强脱贫 助残共享

——竖新镇举办第29次全国助残日主题活动

竖新镇为培育全镇助残扶残风尚，营造关心支持残疾人事业的良好氛围，让更多的个人和集体参与到这一爱心事业中来，5月15日下午，“自强脱贫 助残共享”竖新镇第29次全国助残日主题演出在社区文化活动中心举

行。

演出内容丰富多彩、精彩纷呈，舞蹈《爱的奉献》呼吁全社会关注残疾人事业，帮助残疾人发展；崇明韵白书《我要妈妈》、山歌表演唱《我们都是一家人》等关爱残疾人为主题的节目引起了大家的共鸣，有些残疾人及家属纷纷落下了感动的泪水。

腿脚不便十几年的施阿婆，在家人和志愿者的帮助下来到现场观看演出，她激动地对现场履职人员说：谢谢你们！谢谢！谢谢你们还未忘却我们这些不中用

的人！

近年来，在区残疾人联合会的指导下，在竖新镇党委、政府的大力支持下，竖新镇涌现出了一些助残扶残新兴集体。从2017年我区开展扶残涉农经济组织项目以来，竖新镇近十家专业合作社积极响应申报该项目，并帮扶130多名残障人士实现劳动增收，推动了竖新镇残疾人事业发展，为实现同步小康目标作出了重要贡献。

（高希涵）



《越剧折子戏专场》——经典永存于心

5月14日下午13:30，在华星村村委会迎来了一场《越剧折子戏专场》表演，精彩的越剧吸引了众多村居民朋友们前来观看。

本次演出由上海如意越剧团

配送演出的剧目《越剧折子戏专场》，经典的片段，生动入目的演出，使得到场观演的村居民朋友们不禁连连称赞。小生活大舞台，在闲暇之余能够看上这样一场底蕴深厚的越剧折子戏演出，

深刻感受传统非物质文化遗产的魅力，不失为一大乐事。

演员生动的表演让观众们切身感受到了传统文化带来的魅力。

（绿华镇文广站）

在手工中品味生活

——庙镇举办“杯垫”串珠培训班

5月9日下午，庙镇图书馆联合东方信息苑庙镇苑点于镇社区文化活动中心4楼视听室举办“杯垫”串珠培训班。

培训现场，由东方信息苑庙镇苑点的施依刚老师授课，他为学员们讲解了杯垫串珠的制作要



领和制作技巧，指出颜色的搭配

和适当的松紧都是影响一个手工艺品好看与否的重要因素。学员们在老师手把手的指导下，出色地完成了作品。

（石方明）

打造海派特色旗袍风采

5月24日下午，由崇明区职工服务中心主办，东平镇总工会承办的“国粹旗袍”讲演活动在东平镇文化活动中心多功能厅举行，活动邀请了知名海派旗袍专家钱知宸、贺丽敏老师担任主讲人，来自全区的旗袍爱好者共70余人参加活动。

钱知宸老师从旗袍的发展历史、文化传承、旗袍穿搭配饰等多个角度对旗袍文化进行细致入微地讲解。贺丽敏老师对穿着旗袍仪态进行分类讲解，结合现场的旗袍爱好者走秀动态指导，帮助旗袍爱好者们以最美的姿态展现。最后，两位老师对“旗袍盘

扣”的做法进行了现场教学。

此次活动作为2019年上海市市民艺术大课堂中的项目，旨在将优秀传统文化推广到基层职工群众中去。通过活动，既弘扬了中华女性旗袍服饰传统文化，也丰富了职工业余文化生活。

（东平镇文广站）

今天，竖河村的老人们都笑了

——竖新镇“陆一工作室”开展志愿活动

5月20日，陆一带领自己的团队，背上专业的摄影摄像设备，来到自己的老家竖新镇竖河



村，给85岁以上的老人拍笑脸照。陆一——行人分成三组，走家串户，帮老人们整理衣服，调整

坐姿，引理表情……一张张“可爱”的笑脸呈现在大家面前。

陆一，竖新镇竖河村人，现任中国新闻摄影学会会员、新华社签约摄影师、上海市摄影家协会会员、上海新闻航拍联盟成员、上海航摄影会成员、上海崇明摄影家协会主席。陆一退休后作为竖河村的乡贤，今年3月他在竖河村成立了“陆一工作室”，工作室长期对外免费开放，供百姓学习摄影知识，服务周边群众、展示摄影作品等；以公益服务为

主，定期提供培训类、公益类、展示类等相关服务；定期开展摄影主题活动或沙龙活动，同时工作室在村委会设立了村民服务点，长期免费为村民提供证件照拍摄服务。

拍摄的照片经过修片处理后进行打印裱框，并送到各老人手中，另外还将在陆一工作室展厅内进行竖河老人笑脸的专题展览，供百姓免费参观。

(何婷)

竖新镇举办玉兰名人书画作品展

近年来，竖新镇正在致力于“玉兰之乡”的建设，玉兰步道、玉兰林阴道、玉兰公园、玉兰水岸等以玉兰为主题的健身娱乐区和自然观光区不断呈现在世人面前。

为进一步丰富“玉兰之乡”内涵，增强村居民的对艺术的鉴赏能力和品味，竖新镇特举办玉兰名人书画作品展。本次展览在竖新镇社区文化活动中心举行，展出的有昌松、李建英、孟康等著名画家勾皴点染的玉兰画作，

“大气典雅玉兰花，清零秀逸写意画”，玉兰高贵典雅的姿态跃



然纸上，披以黄、紫、绿、白各种颜色，笔墨之间仿佛可以闻到玉兰的清雅香气。还有程晓海、王官平、周余成等著名书法家挥

毫泼墨为玉兰题字，“玉兰万朵牡丹开，先摘姚黄献御杯。翠幕重重围绕定，料应蜂蝶不曾来。”大师们笔精墨妙、气韵生动的将玉兰花冒寒迎春、勇为人先的精神表现得淋漓精致。

展览让将玉兰书画走进乡村、走进百姓当中，让书画赋予“玉兰之乡”新的魅力。从6月1日到9月30日，在竖新镇社区文化活动中心展出，10月开始，将在各村居进行巡展。

(何婷)

筑梦新时代 劳动展风采

4月29日下午，“劳动光荣 创造幸福”2019年向化镇庆祝“五一”表彰大会暨职工文艺演出在镇社区文化活动中心隆重举行。会议由镇精神文明建设委员会、镇总工会联合主办，镇文广站承办。出席大会的有：崇明区总工会党组书记、副主席秦文新，向化镇党委、政府领导班子，企业业主、先进典型、职工代表近300人。大会的顺利召开展示了本镇基层工会和广大职工的时代精神和崭新风貌。

会上，秦文新作了热情洋溢的致辞。镇党委副书记、镇长汤学锋宣读表彰决定。镇党委书记陈晖代表镇党委、人大、政府向

获得优秀工会主席、文明职工称号的先进代表表示热烈的祝贺，向为向化经济社会发展做出贡献的广大劳动者致以崇高的敬意和



节日的问候！镇党委、政府领导班子为文明职工、优秀工会主席颁发荣誉证书并合影留念。

随后，一场由镇文广站精心策划组织的精彩文艺演出拉开序幕。整台节目囊括歌舞、小品、配乐诗朗诵等多种形式，内容展现新时代职工风采，为台下“最

可爱的人”献上最真心的祝福。陈洁丽带来的女声独唱《楷模》深情讴歌了奋斗在广大一线辛勤奉献的光荣劳动者；公益乐学舞蹈班带来的古典舞《礼仪之邦》优雅大气、韵味十足；向宏居委演出队带来的小品《鸡毛飞上天》诙谐幽默、妙趣横生，反映了食品安全；永冠企业职工献上的大合唱《我和我的祖国》以歌声向伟大的祖国献礼……演出弘扬工匠精神、劳模精神，充分营造劳动光荣的社会风尚，进一步激发了广大群众为实现富民强镇，打造人文向化，建设一号服务区而不懈奋斗的干劲和热情！

（李慧）

“版上万象”主题培训在竖新镇开课

5月27日，为庆祝新中国成立70周年，上海市公共文化内容供给项目——“版上万象”版画制作培训在竖新镇新乐居委



睦邻点开课，社区居民20余人前来学习。

培训经过双方的事先沟通，将竖新镇镇花玉兰融入制作当中，使居民更有亲切感，并提升了学习兴趣。在老师的帮助和指导下，一朵朵盛开的玉兰呈现在大家面前，经过老师的修饰和裱框则更具魅力。

一块小小的木板上承载着上海的历史与文化，学员通过版画

制作过程不仅感受到版画艺术的神奇，同时还能体验到上海的独特魅力。

《版上万象》是围绕版画所开发的一系列艺术体验活动的，由微展览、艺术导赏和互动体验三个部分组成，集知识性，互动性与趣味性于一体；既有传统艺术的表现，又不乏艺术创新。

（何婷）

接地气 有朝气 聚人气

——红色文艺轻骑兵反映时代主旋律

5月14日晚上6点，向化镇向宏居委会街心花园广场上热闹非凡，听说红色文艺轻骑兵的队伍要来演出，周边群众热情高涨，早早等候在此。演出节目有群众熟悉的舞蹈、女声独唱等，



还有本地观众最喜爱的戏曲表演。崇明山歌表演唱《夕阳红》歌声嘹亮，崇明本土特色浓郁，很多观众都情不自禁地跟着哼唱，掌声欢呼声此起彼伏。

当天晚上，在春光村村委会的舞台上，另一支红色文艺轻骑兵的队伍迎来了络绎不绝的观众。演出进行到音乐快板《赌博害处多》时，村民们纷纷表示，

将以身作则践行文明，拒绝黄赌毒行为，共同为建设美丽家园出一份力！

以“辉煌走过70载 同心协力共创城”为主题的向化镇文广站红色文艺轻骑兵第三、第四轮巡演目前正在向化镇各村居热火朝天地进行中，从5月7日开始至月底，将向每个村居配送两场文艺演出，把高品质文化服务送到百姓们身边，为村民们提供多样的“家门口”文化服务。

向化镇红色文艺轻骑兵巡演由镇党委、政府主办，镇文广站承办，演出队伍由镇文广站演出队、向化村文艺团队、居委会文艺团队、“田间小喇叭”宣讲员、“三花书画社”等组成。今年年初，镇文广站精心策划了一台主旨围绕创城目标，内容倡导“生态文明”理念、“移风易俗”“垃圾分类”“禁赌”“创建国家卫生镇”“反

腐倡廉”等展现时代主旋律的文艺演出，并且送到十二个村居的村委会、党建服务点、睦邻点上，让群众在家门口享受文化惠民的成果，此举受到了老百姓的一致好评。截至目前，红色文艺轻骑兵巡演已进行了4轮，近70场次，深入到了60多个村居睦邻点，为群众送上了丰富多彩的活动。

红色文艺轻骑兵巡演以政府搭台，百姓参与的形式在群众当中积累了很高的人气，他们说：“这支队伍是咱老百姓自己的文化队伍！”下阶段，向化镇综合性群众文化团队将继续开展进企业、下村居、到敬老院开展30多场文艺演出，真正让文化工作从群众中来，到群众中去，把家门口文化服务从民生工程升级为民心工程。

（李慧 陈洁丽）

光与影的艺术——皮影戏表演走进绿华

5月15日下午13:30，在镇社区文化活动中心迎来了一场光与影的艺术——皮影戏表演，精彩的皮影戏吸引了众多村居民朋友们前来观看。

生动写实的皮影戏吸引了

众多村居民朋友们前来观看，人物皮纸在荧幕上跳动，简单中透露着热烈，生动的技巧，丰富的道具，将皮影戏的经典之处都淋漓尽致的表演了出来。观众们也切身感受到了传统文化带来的魅

力。皮影戏是古人的智慧，古稀老人儿时的回忆。它也告诉我们在科技飞速发展的时代里，保护和传承非物质文化遗产任重而道远。

（绿华镇文广站）

市委常委、宣传部部长周慧琳来向化镇调研

5月23日下午，市委常委、宣传部部长周慧琳一行来向化镇



调研宣传思想文化相关工作。区委书记唐海龙，区委常委、宣传

部部长龚朝晖，区委宣传部副部长、文明办主任邢健，向化镇党委书记陈晖陪同调研。

周慧琳一行重点听取了镇社区志愿服务中心和“田间小喇叭”综合工作室的运行情况。

向化镇社区志愿服务中心长年常态组织开展各类志愿服务活动，逐步形成了“一起爱·幸福携手”志愿服务品牌项目。

向化镇“田间小喇叭”项目

通过镇级、村级、宅头小喇叭三个层面实施基层理论宣讲。

下一步，向化镇将继续深化以“田间小喇叭”理论宣讲为代表的志愿服务内涵，深入基层一线，畅通民意诉求，弘扬社会正能量。

周慧琳一行还实地查看了镇社区文化活动中心功能布局、活动开展情况等。

(李慧)

忆长兴过往 述卓越发展 看美好未来

——“我和上海共成长”长兴人文演讲会精彩开讲

5月27日下午，在长兴镇社区文化活动中心举办了“我和上海共成长”长兴人文演讲会以庆祝上海解放70周年，30余名村居年轻干部到场听讲。

本次活动邀请我镇新港村老教师朱瑜和老一辈群文工作者陆庆忠（原长兴文化中心站站站长）担任主讲。会上，两位老师分别讲述了各自从业道路上的艰辛与不易，以切身的经历和体验谈感受，将过去与当下作对比，从文

化教育、社会发展、群众文化、市场经济等多方面讲述了长兴镇在70年来取得的巨大进步和成就。到场听课的群众纷纷表示，两位老师的讲述很是生动，听后深受触动，贫瘠的土地上坚守教育，培育出一代代优秀的人才，实属不易，大家更要珍惜当下。

演讲会旨在弘扬风雨同舟、休戚与共的优良传统，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和中共十九大精神。呼



吁广大长兴社区群众，不忘初心，携手并进，共同奋力创建全国文明城市、国家卫生镇，迈向长兴镇美好明天。

(陈思源)

承传创新，打造地域特色的群众文化活动品牌

◎孙菊

关键词：创新 地域特色 群众文化活动品牌

摘要：在全球化时代，提高国家文化软实力在国际上是提高综合国力竞争的体现。打造作为意识形态、有地域特色引起群众情感共鸣的群众文化活动的品牌，承传中华民族优秀传统文化，维护国家文化安全至关重要。主要途径有：培养强烈的品牌意识；要坚持持续性；要有特色；要创新发展；要引进激励机制；要文旅融合搭上国际化轨道。

品牌是一个产品的质量、价值、市场竞争力能吸引消费者，并且建立忠诚度的综合反映，是该产品具有持续性，在人们意识当中占据一定位置的重要基石。群众文化活动是指人们在职业外，为满足自身精神文化生活需要而采取的文化行为。随着人类社会的不断进步，群众文化活动的内容、形式不断丰富，质和量也在不断提高，尤其在现代社会



快速发展，竞争压力增加的大背景下，人们为了缓解精力、体力的疲劳以及持续的单调生活，根据自己的需求，选择适合自身兴趣、文化水平等内在因素的精神生活：或求知、或审美、或竞技、或消遣、或健身、或社交、或情感等方面，产生愉悦感觉，获得积极情绪。而个体身心的和谐发展反哺社会，

促进和谐社会的建设。

但是也应当看到，在全球化时代，提高国家文化软实力在国际上是提高综合国力竞争的体现。习近平总书记多次强调，提高国家软实力，就国家而言，关系到“两个百年”奋斗目标、实现民族复兴。而打造作为意识形态的群众文化活动的品牌，使之在群众中产生良好美誉度、建立忠诚度，通过形式多样，内容丰富，并且富有特色的群众文化活动，传播社会主义核心价值观，弘扬先进文化，使之潜移默化的扎根于人民群众，不断优化群众文化生态，承传中华民族优秀传统文化，维护国家文化安全至关重要。打造群众文化活动的品牌，尤其是有地域特色、引起群众情感共鸣的群众文化活动品牌，不仅是当地文化主管部门和群众文化单位，而且也需要社会有关各方出谋划策和推出实际举措的大事。

一、打造群众文化活动品牌，需要培养强烈的品牌意识。

十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长

的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾。在这历史进程中，群众文化活动主体心理行为变化更多元，主体与客体联系的循环过程更复杂，主体利益诉求更趋多元化，包括渴望与人交往、获得关注、得到认同，实现自身的价值等。据《竹书纪年》载，舜“元年己未即帝位”作《九韶》之乐，并指出“诗言志，歌咏言，声依水，律和声，八音克谐，无相夺伦神人以和。”可见，文化艺术的效用不仅可以愉悦神灵和歌功颂德，并且可以教化百姓。因此可充分发挥群众文化的社会功能，如：精神调剂的作用、宣传教化的作用、普及知识的作用，团结凝聚的作用，使之有机联系，培养活动主办方及大众强烈的品牌意识，真正形成大众喜欢，经得起时间考验、参与度广，质量推向新高度，群众文化生态环境进入新境界，凸显群众文化活动功能，积极地影响生产生活方式，使社会和谐平衡的发展，并不断地创造出更高层次的物质文明和精神文明。

打造群众文化活动的品牌，要坚持持续性。

群众文化在漫长的人类社会发展中不断发展提高，获得广大群众的青睐，经得起时间考验，往往有以下途径：

一是遵循“雅俗共赏”的定律，使文化活动品牌进入一个一个历史性阶段，形成传统品牌。形式上的通俗与内容上的深刻和艺术上的精美是不矛盾的，要注重活动的质量和效果，这样才能吸引不同年龄层次、文化修养的受众。

二是让群众文化活动品牌固定下来，要有长期、中期、近期发展规划，确保活动持续有序开展；要挖掘资源，广泛发动，并且有一定规模和举措；还要固定活动的时间，可以每年或隔年举办。让参与者形成期盼心理，使品牌活动成为他们心中的欢乐节日。



三是介入专业人员辅导。如笔者所在的上海崇明区文化馆打造的“金音杯戏曲演唱赛”从1985年至今共举办了17届（逢单年举办），参与演唱者达1500多人次，其中250多人次获得过各种奖项。每次比赛观众都达数千人。决赛时，都邀请上海著名戏剧演员当评委，比赛结束时，还请评委上台点评，点评这种形式特别吸引观众。这一固定的比赛活动长盛不衰，是发现和培养戏曲演唱人才的平台，弘扬了优秀民族文化，振兴传统戏曲艺术，普及戏曲演唱知识，有力地促进了崇明县区群众性戏曲演唱活动的广泛开展，培养了众多的草根明星和戏迷观众。

二、打造群众文化活动品牌，要有地域特色。

群众文化特色是指某地域内群众文化独特的个性，是某地人们的生产方式和生活方式等情况，在文化生活上的外化。特色是群众文化的活力之源，没有个性，群众文化就失去光华。例如上海崇明区的群众文化具有鲜明的海岛文化特色。其中的崇明山歌缘起崇明四面环水，地域广阔，人们常常产生孤寂之感，于是在劳作之余应运而生了崇明山歌。其音色高亢辽远，穿透江风海韵、宽阔无边的芦苇荡，慰藉着崇明人的心灵。而且部分的崇明山歌也具有江南水乡细腻温婉的特点。随着对崇明山歌的

保护和传承工作的进一步重视，崇明山歌被作为崇明群文比赛的一个重要组成部分，例如上海崇明区文化馆，1986年开始每两年举办一次（逢双年）、历经33届的海岛十佳歌手大赛，参赛的规定曲目是崇明山歌、自选曲目最好具有崇明元素。每次举办“海岛十佳歌手赛”都在广场举行，每次观众都达数千人。通过决赛，评选出十名“海岛十佳歌手”和十名优秀歌手。决赛时邀请上海音乐学院、上师大等单位的有关专家和著名歌手当评委。参赛人员都为能评上“海岛十佳歌手”而感到自豪。这一特色活动非常凝人气、聚人心。再例如：崇明区文化馆自1985年起打造的新春下乡送春联活动（每年一次），持续了30多年。为了吸引各乡镇百姓，不断承传、革新——先是在馆内写好了送；过几年在此基础上现场边写边送；最近几年加入了接地气、群众需要求知的包括科普、养生等方面的图片展览、为老年人拍老年照，并当场装裱好了赠送，受到了群众的热烈欢迎。

三、打造群众文化活动品牌，要创新发展。

一定时代的群众文化总是一定时代的经济和政治的反映。群众文化活动的开展与社会发展同步嬗变，是除旧布新和推陈出新、良性循环的前进过程。其中，文化品牌具有承传性，而且承传与创新辩证统一，一方面是继承前人积累的群众文化成果；

另一方面，又要批判的分析和创造性的革新，根据时代的变化，根据人们的现实需对文化活动品牌进行必要的选择和创新，确保群众文化活动的无限生机和活力。

一是拓展延伸，要不断完善品牌打造，在活动的区域、活动内容、活动的形式、活动的项目等方面进行拓展延伸，赋予其新的内涵，与时俱进，引起群众的共鸣。

二是使文化和科技相结合，具有更强感官享受和互动。随着第四次科技革命的到来，群众文化的传播也要利用高科技方式加强活动主客体之间的互动性，使活动的品牌深入人心，具有新颖性，新鲜感。扩大传播性、扩大品牌影响力，凸显品牌效应，取得良好的社会反响，

三是注意培养人才，形成群众文化人才梯队结构，确保品牌的持续性。如通过“海岛十佳歌手赛”不断发现新人，连续三次获奖的隔年不能再参加比赛；此外，文化馆不断给历届获奖歌手搭建平台，参加乡镇每次巡演汇演、参与区重大节庆活动的演出，扩大其知名度，通过这些声乐骨干引领辐射区声乐爱好者，形成庞大的表演队伍，为品牌的持续性夯实根基。

四是文化搭台，经济唱戏。在“海岛十佳歌手赛”的基础上，2004年起主办方拓展创新该活动品牌，吸引了上海绿地曼哈顿集团资助，打造了“崇明好声音”。从参赛选手到观众人数均创下历届海岛十佳歌手赛新记录。比赛在网上报名、直播，分海选100强赛，50强赛，30强赛，10强赛冠亚军赛六轮。历届海岛十佳歌手的选手报名后可不参加海选，直接进入下一轮比赛。很多歌手都有自己的粉丝团，远道从乡村到集镇，到绿地曼哈顿广场相约而聚，掀起了一场全民狂欢。而绿地曼哈顿集团通过这次演唱会，加强与公众的联系，提高了



企业形象，扩大了社会知名度，使企业获得了其他手段得不到的利益，直接传递了信息，交流了思想感情，扩大了自己在社会上的影响。

四、打造群众文化品牌，要引进激励机制。

随着社会的发展、生活水平的提高将使人们的闲暇时间、文化需求越来越多。群众闲暇性文化生活的调控与引导也因此而显得越来越重要。因此更需要用优秀的群众文化传统品牌活动致力于引领人民群众的思想文化素质的提高、培养健康的生活情趣和审美意识，使群众文化的功能得以更好的发挥。群众文化活动在目的上有功利性、实用性的需求。群众一般都通过文化活动获取有一定功效和利益的结果。百姓对群众文化的唯一目的，也就是求得幸福。这种幸福，以个人和社会的需要相结合的实际行为、实际功效或利益作为群众文化活动的行为准则。因此，引进激励机制，使群众文化具有实用性，体现其实用价值。在具体操作过程中，要和规范化、制度化结合起来，提高活动人员的积极性，活动结束后颁发奖金奖状，在精神物质方面给予参赛选手激励，并且为参赛选手搭建更多展示才艺的平台，并获得实际的利益。仍以“海岛十佳歌手赛”为例，例：殷晓兰和黄英都获得过“上海市郊区十佳歌手”称号，倪瑞超获得过上海市“阳光·大地”演唱赛第七名的好成绩。通过上海崇明区文广局的推荐，他们分别从临时工到乡镇文广站、区文化馆以及云南省军区文工团进入正式编制，获得了稳定的工作和固定的收入。他们的案例起到示范和引领作用，吸引越来越多的歌唱爱好者、粉丝观众以及影响了年轻家长对孩子的教育理念，希望孩子能学习歌唱技艺，为未来的人生增添谋生、竞争的筹码。

五、打造群众文化品牌，文旅融合搭上国际



化轨道。

群众文化无国界，无论是内容还是形式，它不仅仅是传承民族的，而且传承人类创造的一切有价值的群众文化。我们国家正在倡导实现中国梦；上海正在迈向全球卓越的现代化都市；而笔者所在的上海崇明区正在建设世界级生态岛建设。和全球化接轨，需要打造世界级的选手和世界级的品牌。加强文化软实力建设，群众文化是基础。中国群众文化的强大包容力、整合力和传统惯性在新时期必将焕发更强文化自觉和文化自信。我们既要吸收外国优秀文化因子，也要有效将我国优秀传统文化输送给外国友人。在文旅密切融合的当下，在旅游领域融入更多文化内涵，使文化和旅游亲密携手，吸引更多外国友人。近年来，崇明区举办了生态文明国际论坛、英语会话表演比赛、外国艺术家进社区等品牌活动正在外国友人心中留下深刻的群文品牌印象。也因此宣传推荐了崇明文旅、扩大了崇明的知名度，提升了崇明世界级生态岛建设的文化软实力。

*参考文献：《群众文化学》，主编：郑永富；中国国际广播出版社，1993年第一版。

僻壤乡村也热闹 民乐舞蹈歌声响

◎张伟杰

日前，新河镇三烈村津口2组农户施文俊庭院内举行一场别开生面的文艺彩排。准备在新中国成立70周年之际为周边乡亲们送上一台丰盛的文艺节目。内容有民乐、交谊舞、唱歌、广场舞等。吸引了周边不少乡亲们和行路人，前来驻足观赏。不少乡亲们看了文艺表演后点赞道：“真没想到啊，象我俚这里僻壤乡村的农户，能组织表演这么精彩的节目，真的让我俚大饱眼福。施文俊夫妇俩真了不起啊！”

的确，这次文艺彩排上所表演的民乐、交谊舞、唱歌、广场舞，离不开施文俊夫妇的组织，离不开他们的努力，离不开他们的无私奉献。施文俊今年七十一岁，吴亚芳今年七十岁，相仿的年龄，共同的爱好，使夫妻俩有了创办一个农民俱乐部的想法。由于远离新河镇，夫妇俩虽然偏爱音乐舞蹈，毕竟上了年岁，天天到镇上去活动有一定困难。周边与他们年龄相仿同样爱好的伙伴们听到他们想办俱乐部的意愿后，表示了大力支持。有了这样的底气，施文俊夫妻俩信心更足了，于是腾出空房，作为俱乐部用房。经过再三思考，他们给俱乐部取了富有乡土特色的名称：“芳草俱乐部”。在去年春夏之交到新河镇新艺照相馆制作了一个“芳草俱乐部牌子。”张贴在施家显要处。施文俊夫妻俩在农家创办俱乐部的消息，引起了周围乡亲们一片喝彩，特别是音乐舞蹈爱好者们纷纷点赞。赵玲、黄美珍、丁静芳、陆明达、沈桃子等舞蹈爱好者，在百忙中抽出时间到芳草俱乐部看着屏幕学习跳舞，积极参加活动，使交谊舞在大城市才有的舞种在偏远的农村得到了普及。在此基础上，他们还带领周边群众跳广场舞，以提高身体健康素质。丁静芳的儿子儿媳和三烈村津口5组的包国杰，跳舞跳得非常好，虽然平常工作很忙，但只要抽得出时间总要过来给

予示范指导，受到了舞蹈爱好者点赞。

施文俊夫妻俩创办农民俱乐部消息也让他们两个在上海工作的女儿感到吃惊，没想到自己老爸老妈还有这么大雄心壮志。刚开始他们怕老两口体力吃不消，就劝还是少活动点好。没想到老爸老妈通过一段时间跳舞等文艺活动，身体比以前更健康了，姐妹俩随即也就表示了支持。俩人由于在沪工作，平时回来时间不多，为了表示对老爸老妈工作支持，主动在各自居住的楼房里辟出一间房子来作为民乐队活动室。年已古稀的施文俊开始学起了敲架子鼓，通过一段时间努力，架子鼓还真敲的有模有样。鼓声融合到民乐演奏中，还真的不错。不少人评解说：“芳草俱乐部民乐队中融入架子鼓，从目前来看，在海岛还没见过。这是他们的创新，值得点赞！”民乐队中笛子演奏者张伟良是一个理发员，为了民乐队传承和发展，到集中训练或者演出时，生意再好，他也去参加民乐队活动。象这种事情，在芳草俱乐部可以说是不胜枚举。现在施文俊夫妻俩创办的“芳草俱乐部”，有唱歌室、有舞蹈室、有民乐活动室。参加活动的人员除周边乡亲们外，还吸引了新河镇、建设镇、城桥镇民乐爱好者、舞蹈爱好者、唱歌爱好者前来活动。长年累月所用的费用，都由老施夫妻俩承担。有人问施文俊夫妻俩这样做图个啥呢？他们回答说：“图一个精神生活丰富！图一个健康快乐！图一个充满温馨的好环境！”新河镇有关领导，三烈村委观看了芳草俱乐部民乐、舞蹈、唱歌表演后，给予了肯定和高度评价，说这是丰富农村特别是边远村落农民文化生活的一个好的创举。真是：农民夫妻境界高，创办芳草俱乐部；僻壤乡村也热闹，民乐舞蹈歌声响；省吃俭用真可贵，文明建设献力量；建设世界生态岛，人人参与最重要！

布满丹青 重构之美

崇明土布画展





《美丽乡村》（黎军）

地址：崇明区城桥镇崇明大道7887号
电话：021-59622869
邮编：202150

2019年5月